

ESCH ALIVE!

Le podcast participatif made in Esch

Dans le cadre de l'appel à projets de la commune d'Esch-sur-Alzette pour le budget participatif citoyen.

Porteur de projet: María Belén ZAMBRANO BERMEO

24.10.26

1. **Nom du projet:**

Podcast participatif « Esch AliVe ! ».

2. **Objectif :**

Projet de média citoyen participatif ayant pour objectif de renforcer le vivre-ensemble à Esch-sur-Alzette en donnant la parole à celles et ceux qui font la richesse de la ville.

Le projet prendra la forme d'un podcast professionnel, multilingue, diffusé régulièrement sur les plateformes numériques, complété par des émissions enregistrées en public et en direct dans différents lieux de la ville.

3. **Résumé :**

L'ambition est de créer, durant une première année, les bases d'un média citoyen local durable, capable de continuer à vivre au-delà de la période initiale du budget participatif.

On veut mettre en avant les sujets de société, les discuter avec humour et avec des habitants en tant qu'invités du podcast. L'ambition est de créer un podcast multilingue, ouvert à tous.

Si on ne va pas vers l'autre, comment se sentir chez soi ? Comment créer le vivre ensemble ?

Jeunes et moins jeunes, personnes naturelles d'Esch, nouveaux habitants, familles, étudiants, travailleurs, retraités, commerçants, artistes, associations et habitants de différentes origines pourront partager leurs histoires, leurs expériences, leurs traditions, leurs souvenirs et leurs regards sur la ville.

L'humour occupera une place importante dans le projet. Les différences linguistiques, générationnelles et culturelles seront abordées avec bienveillance, afin de créer un espace où l'on peut rire ensemble. Cela nous aidera à aborder des sujets de société, dialoguer, confronter ses idées pour mobiliser les citoyens et leur conscience sociale.

Un podcast avec humour pour construire son chez-soi.

Le projet sera professionnellement encadré, tout en donnant une place importante aux bénévoles et aux habitants qui souhaitent participer à la production des émissions.

4. **Les objectifs**

<u>Objectif principal</u>

- Renforcer le vivre-ensemble à Esch-sur-Alzette en créant un espace de dialogue, de rencontre et d'expression accessible à tous les habitants.

<u>Objectifs secondaires</u>

- Encourager les jeunes à développer leurs compétences en communication, en média et en création numérique.
- Permettre aux habitants de devenir eux-mêmes acteurs de la production du contenu.
- Valoriser la diversité culturelle et linguistique d'Esch.
- Donner une voix aux habitants qui participent moins souvent aux espaces traditionnels de dialogue.
- Utiliser l'humour et les histoires personnelles comme outils de rapprochement.
- Valoriser les initiatives locales, les associations et les personnes qui font vivre la ville.

5. Le fonctionnement du podcast

La participation des habitants sera au cœur du projet.

Les habitants ne seront pas uniquement des auditeurs. Ils pourront être :

- invités ;
- témoins ;
- intervieweurs ;
- chroniqueurs ;
- bénévoles ;
- techniciens après formation ;
- producteurs de contenus ;
- membres d'un comité citoyen ;
- participants aux émissions en direct.

Un appel à participation sera lancé au début du projet afin de constituer progressivement une communauté de bénévoles et de contributeurs.

Des ateliers permettront aux personnes intéressées d'apprendre les bases de :

- l'interview ;
- la prise de son ;
- la réalisation d'un podcast ;
- la vidéo ;
- la diffusion en direct ;
- la préparation d'une émission ;
- la création de contenus pour les réseaux sociaux.

L'objectif est que le projet devienne progressivement un outil appartenant symboliquement à tous les habitants, et pas seulement à l'équipe qui le coordonne.

6. Les émissions en direct

Une partie importante du projet consistera à sortir du studio.

Des émissions seront organisées en direct et en public dans différents lieux d'Esch.

L'objectif est d'aller à la rencontre des habitants plutôt que d'attendre qu'ils viennent au studio.

Selon les possibilités, les émissions pourront être organisées dans :

- des maisons de quartier ;
- des lieux culturels ;
- des espaces associatifs ;
- des lieux fréquentés par les jeunes ;
- des événements locaux.

Chaque émission pourra avoir un thème différent et réunir plusieurs générations ou communautés autour d'une même question.

Ces événements permettront également aux personnes qui ne connaissent pas encore le podcast de découvrir le projet.

7. La coordination du projet

Le projet sera porté par une équipe de coordination légère et professionnelle, complétée par un réseau de bénévoles et de citoyens participants. Une fonction de coordination à mi-temps permettra d'assurer la continuité du projet, la préparation des émissions, l'accompagnement des bénévoles, les relations avec les partenaires et la gestion du calendrier.

Les bénévoles pourront participer selon leurs disponibilités et leurs centres d'intérêt. Certains pourront intervenir ponctuellement, tandis que d'autres pourront devenir des contributeurs réguliers.

Le porteur du projet souhaite s'impliquer activement dans sa mise en œuvre, tout en privilégiant dès le départ une organisation collective. Cette personne assurera notamment :

- la coordination générale ;
- le calendrier des émissions ;
- les relations avec les partenaires ;
- l'organisation des événements ;
- la communication ;
- le suivi administratif.

Cette implication sera cependant pensée dans une logique collective afin que le projet puisse fonctionner durablement et ne dépende pas d'une seule personne.

Des prestataires professionnels pourront intervenir ponctuellement pour la réalisation technique, la formation, le graphisme, le montage ou certains besoins spécifiques.

L'implication citoyenne est intégrée à plusieurs moments :

- **Phase 1 - Lancement**

- Création du studio ;
- Identité du podcast ;
- Recrutement de bénévoles ;
- Appel à participation auprès des habitants
- Formation de base à l'interview, au son et à la vidéo.

- **Phase 2 - Production**

- 2 épisodes par mois ;
- Invités issus de différents quartiers, générations et communautés ;
- Emissions multilingues ;
- Capsules courtes pour les réseaux sociaux ;
- Collecte d'histoires auprès des habitants.

- **Phase 3 - Le podcast sort du studio**

- Emissions en direct dans différents quartiers ;
- Rencontres avec les associations ;
- Présence lors d'événements locaux ;
- Enregistrement dans des lieux publics ;
- « Micro-trottoir » et témoignages.

- **Phase 4 - Transmission**

- Ateliers pour les jeunes ;
- Ateliers intergénérationnels ;
- Initiation au podcast ;
- Possibilité pour les habitants de produire eux-mêmes certaines émissions.

8. Le multilinguisme

Le projet aura une identité naturellement multilingue tout en étant coordonnée principalement en français et en anglais.

Les émissions pourront être réalisées en luxembourgeois, français, portugais, anglais et dans d'autres langues parlées par les habitants d'Esch.

Le multilinguisme ne sera pas considéré comme un obstacle mais comme une partie intégrante de l'identité du projet.

Il sera possible, par exemple, qu'un invité raconte une histoire dans sa langue maternelle et qu'une partie de la discussion se poursuive en français ou en anglais.

Cette approche permettra également de montrer une réalité importante de la vie quotidienne à Esch : nous ne parlons pas tous la même langue, mais nous pouvons tout de même nous comprendre. Cela ne nous oppose pas, cela nous enrichit.

9. Le rôle de l'humour

L'humour sera l'une des signatures du projet.

Les différences de langue, les expressions que l'on comprend de travers, les habitudes culturelles, les différences entre générations ou encore les situations du quotidien peuvent être une source de rire et de complicité.

Également, cela facilite les conversations sur les sujets de société, les inégalités, le changement climatique, la situation politique européenne et favorise la résilience dans les échanges.

L'objectif sera de créer un humour bienveillant et inclusif à tout moment.

10. Le public visé

Les jeunes seront invités à devenir de véritables acteurs du projet.

Des ateliers pourront leur permettre d'apprendre à :

- préparer une interview ;
- prendre la parole devant un micro ;
- réaliser un reportage ;
- filmer et monter une vidéo ;
- créer un podcast ;
- utiliser les réseaux sociaux de manière créative ;
- raconter une histoire.

Un groupe de jeunes contributeurs pourra progressivement devenir une équipe éditoriale junior.

11. L'impact sur le vivre-ensemble à Esch

Un podcast peut sembler être un outil simple. Mais lorsqu'il devient un lieu de rencontre, de transmission, d'apprentissage et de dialogue, il peut devenir beaucoup plus qu'un média.

Il peut devenir un espace commun, un espace de création, de débats et de conscience sociale.

Et surtout, où l'on peut parfois découvrir que derrière nos différences, nous avons beaucoup plus de choses en commun que nous ne le pensions.

12. Les lieux et partenaires possibles

On pourrait penser à ces acteurs comme partenaires :

- Médias : Ara, Espace médias
- Culture : Kufa, Batiment 4 et Bridderhaus
- Création : Raclette, Elektron
- Jeunesse : Jugendhaus, Jugendinfopunkt, Hariko
- Mémoire : musées

13. Matériel et studio

Le budget permettra de constituer une véritable infrastructure de production.

Le projet pourra notamment disposer de :

- microphones professionnels ;
- consoles et interfaces audio ;
- casques ;
- ordinateurs de production ;
- caméras ;
- éclairage ;
- matériel de streaming ;
- matériel d'enregistrement mobile ;
- équipement permettant les émissions hors studio ;
- logiciels de montage audio et vidéo ;
- mobilier et aménagement acoustique.

Une partie du matériel devra être mobile afin de permettre au projet de se déplacer dans les différents quartiers et lieux de la ville.

14. Comment mesurer la réussite du podcast

La réussite ne sera pas uniquement mesurée par le nombre de téléchargements.

Des indicateurs pourront notamment être suivis :

- nombre d'émissions produites ;
- nombre d'émissions en public ;
- nombre de participants ;
- nombre de bénévoles impliqués ;
- diversité linguistique ;
- nombre d'ateliers réalisés ;

- nombre de personnes formées ;
- nombre de partenaires impliqués ;
- audience des contenus ;
- participation du public lors des émissions ;
- retours qualitatifs des auditeurs.

15. Une vision à long terme

L'investissement demandé dans le cadre du budget participatif doit permettre de créer les bases d'un projet durable.

La première année sera une année de lancement et de structuration.

À son terme, le projet disposera :

- d'une identité ;
- d'un studio et de matériel ;
- d'une communauté d'auditeurs ;
- d'un réseau de bénévoles ;
- de personnes formées ;
- de contenus produits ;
- d'une expérience organisationnelle ;
- de partenariats locaux ;
- d'un modèle de fonctionnement pouvant évoluer.

L'objectif sera ensuite d'étudier les possibilités de poursuivre le projet avec une structure adaptée, des partenariats européens (projets Erasmus + par exemple), des soutiens complémentaires et une implication croissante des bénévoles.